



**Better digital products.**  
**Nectar**

---

**DOSSIER 018**



**ABOUT**  
**SERVICIOS**  
**FILOSOFÍA**  
**TRAYECTORIA**  
**HEMEROTECA**  
**PREMIOS**  
**EXPOSICIONES**  
**PUBLICACIONES**  
**PRENSA**  
**CLIENTES**  
**PROYECTOS**



# Buenas ideas digitales, un lugar para la creación

---

## ABOUT

Somos un estudio de diseño interactivo y nuevos medios, con sedes en Valencia y Madrid. Creamos experiencias digitales que conectan con las personas.

Nectar es el sueño de cuatro diseñadores: Luis Miguel García, Santos Almansa, Raúl Ortiz y Javier La Casta, un atelier en el que llevamos trabajando desde 2004. Actualmente nos acompaña un equipo multidisciplinar capaz de proporcionar soluciones de comunicación a medida de las necesidades de cualquier cliente.

El diseño es nuestra herramienta esencial. Confiamos en la creatividad y la tecnología. Creemos en el trabajo duro y las buenas ideas como ingredientes del cocktail perfecto para crear productos digitales que ofrezcan experiencias interactivas inolvidables.

Nos hemos especializado en el mundo del diseño interactivo y la comunicación digital. Proporcionamos soluciones de diseño y desarrollo web, apps, UX, UI, E-commerce, software, creación de contenido marketing online, consultoría y formación.

Trabajamos con clientes grandes y pequeños en la creación, desarrollo e implementación de soluciones digitales custom que abarcan todo el ciclo del proyecto, desde el briefing hasta la comunicación.



## Estrategia

Auditorias y estrategia.  
Consultoría.  
Branding y estrategia de marca.  
Estrategia de contenido.  
Estrategia UX.  
Optimización de E-commerce.  
Estrategia para RRSS.  
Auditoria y analítica.  
Planes estratégicos.  
Plan de medios.

## Creatividad

Ideas y creación de conceptos.  
Dirección artística.  
Branding.  
Creación de prototipos y experiencias interactivas.  
Web & App design.  
Servicio de copy creativo  
Redacción y /traducción.  
Diseño editorial.  
Producción multimedia.

## Tecnología

Desarrollo Back-end & CMS (Wordpress, Drupal...).  
Web & aplicaciones móviles.  
E-commerce (Magento, Prestashop...).  
Plataformas e-learning.  
Integración ERP.  
Integración RRSS.

## Performance

SEO/SEM.  
Analítica Web.  
Integración CRM.  
Community management.  
Publicidad social. S.M.O.  
Gestion de Mailing.  
Generación de Leads.

---

## SERVICIOS



---

## FILOSOFÍA

### **Comunicar diseñando**

Como diseñadores tenemos la responsabilidad de comunicar ideas de forma atractiva, creando productos a medida. El diseño es nuestra principal herramienta, nuestra estrategia y el valor que nos diferencia a nosotros y a nuestros clientes.

### **Diferenciarnos con los detalles**

Nos gusta el compromiso, el diseño a medida, el “digital handcrafted”, crear soluciones únicas a problemas únicos. Buscamos la solución adecuada desde el primer pixel y no paramos hasta encontrarla.

### **Usar procesos fiables**

La suma de estrategia y tecnología nos facilita mejorar y resolver problemas con eficacia. Articulamos metodologías y procesos que nos permiten profundizar en cada fase del proyecto para así poder llegar más lejos y superar las metas previamente establecidas.

### **Diseñar para los usuarios**

Somos diseñadores pero también usuarios. Tenemos una sensibilidad especial con las necesidades de las personas. Esta sensibilidad nos permite diseñar productos y experiencias interactivas para ser reconocidas, apreciadas y compartidas.

### **Simplificar para mejorar**

Conocemos el impacto de los mensajes sencillos. Trabajamos sin parar para encontrar lo verdaderamente importante de cada idea. y comunicarlo de la forma más simple y efectiva.

### **Aprender de la experiencia**

La experiencia y el conocimiento del entorno digital y empresarial nos avalan. Nuestros errores y aciertos durante todos estos años nos han enseñado que tecnología y modas pueden transformarse, pero el éxito de un proyecto de diseño siempre se basa en el esfuerzo y el trabajo duro.



# 12 Años diseñando experiencias digitales y apoyando la cultura

---

## TRAYECTORIA

Dicen de nosotros que somos un estudio joven que parece que nunca está quieto. Desde 2004 nuestros proyectos nos han posicionado en el mundo del diseño digital. Creemos en la democratización del conocimiento por ello creamos Pixel Attack, el primer encuentro de creación digital y nuevos medios de la CV, que ha mutado en un espacio de encuentro entre profesionales del entorno digital.

Hemos tenido la suerte de trabajar con clientes que han comprendido el valor de crear una identidad digital reconocible. Un buen ejemplo es Lois Jeans, con quienes colaboramos desde 2006. Cosechando junto a ellos decenas de premios y una enorme repercusión e impacto de marca.

Evolucionamos con la tecnología. Desde el “apagón” de la web flash hasta las tendencias actuales de VR o video 3D. Nos adaptamos a las necesidades de comunicación de nuestros clientes. Somos proveedores, partners y consultores de diseño y productos digitales, de startups, instituciones públicas y empresas multinacionales.

Desde 2010 Compaginamos nuestro trabajo en el estudio con nuestra labor docente en universidades y empresas. Actualmente impartimos clase en diversas licenciaturas y másteres.



# “Nectar estudio puede con todo”

HEMEROTECA



## El país

### Creación digital valenciana.

“Nectar Estudio ha hecho proyectos gráficos, web, multimedia y publicitarios para clientes como Cimarron o Lois”. Pixel Attack, el encuentro de creación digital que concluyó ayer en la sala Parpalló de Valencia, ha servido de escaparate de lo que son capaces de hacer los creadores valencianos.

### Awwwards.com

### Las mejores agencias web de España. Israel Pastrana.

“Nectar es un estudio de comunicación e enfocado en nuevos medios un equipo joven que parece que nunca está quieto, omnipresentes en eventos y premios de diseño español”.

### Graffica.info

### Inquietos hasta la médula.

“Nectar Estudio puede con todo: identidad corporativa, marketing online, posicionamiento web, tiendas online, apps móviles, 3D y motion graphics, pero sin duda su punto fuerte es el diseño y desarrollo web”.



## 2017

**Red Dot Award:** Communication Design: Nectar website. Nectar estudio Website: Cliente: Nectar Estudio.

**Red Dot Award:** Communication Design: Lois Jeans SS15 "Elements". "Lois Jeans SS15 Elements". Cliente: LTM-Melophone.

**AWWARDS:** Honorable mention: Nectar estudio Website: Cliente: Nectar estudio.

**Premio ADCV Oro.** Categoría web corporativa "Lois Jeans SS15 Elements" Cliente: LTM-Melophone.

**Premio ADCV Oro.** Categoría: Plataforma móviles Diseño UX /UI de la aplicación Travel Angel". Cliente: Grupo Nego.

**Proyecto Finalista ADCV 2017.** Categoría: Publicidad Online. "Vives Emprende y Vives Emplea": Campaña de captación digital para ambos proyectos. Cliente: Acción contra el Hambre.

## 2016

**Awwards.com:** Honorable Mention: "Underground Culture Lois Jeans AW 2016": Cliente: LTM-Melophone.

**Awwards.com:** Honorable mention: "Reflections" campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

## 2015

**Premios ADCV Oro.** Categoría plataformas móviles: Rutas Interactivas. Cliente: Jeanologia.

**Premios ADCV Oro.** Categoría Web Corporativa "Lois Jeans Autumn-Winter 2014" Cliente: LTM-Melophone.

**Laus Plata.** Premios Laus 2015. Categoría Sitio promocional "Lois Jeans Autumn-Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone.

## PREMIOS







**Laus Bronze.** Premios Laus 2015. "Categoría mejor Web ". Lois Jeans Corporate site". Cliente: LTM-Melophone.

## 2014

**Lluna de Bronce 2014.** Categoría. Mejor producción de soportes interactivos: "Enjoy Life. Take the Risk." Lois AW 2013". Cliente: LTM-Melophone.

**Awwards.com: Honorable mention:** "Lois Jeans AW2014" Campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

**FWA Shortlist:** "Lois Jeans official website" seleccionada a nivel mundial Cliente: LTM-Melophone.

## 2013

**Awwards.com:** Honorable mention: "Lois Jeans aw 2013" Campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

**Awwwards Site of the day:** Colour Your Life – Lois Jeans SS 2013 " seleccionada como "Site of the day" a nivel mundial Cliente: LTM-Melophone.

**FWA Site of the day:** "Lois Jeans aw 2013" Campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

**FWA Site of the day:** "Colour Your Life – Lois Jeans SS 2013" seleccionada como "Site of the day" a nivel mundial Cliente: LTM-Melophone.

## 2012

**Awwwards Site of the day:** "Lois Jeans 50th anniversary " seleccionada como "Site of the day" a nivel mundial Cliente: LTM-Melophone

**Lluna de Plata 2014.** Categoría. Mejor producción de soportes interactivos: "Lois Jeans 50th anniversary". Cliente: LTM-Melophone.

## PREMIOS



## 2011

**II Premios Web Las Provincias:** Mejor web de empresa. "The Time Machine aw2011/2012" by Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

**Premios ADCV. Oro.** Nuevos medios gráfica para websites "The Love Revolution" by Lois Jeans, Autumn/Winter 2010-2011" Cliente: LTM-Melophone.

**Premios ADCV. Oro.** Diseño editorial: Mejor libro editado en valenciano.: "La Cuina de les 4 Estacions". Editorial: Tandem Edicions. Dirección artística: Javier La Casta y Luis Demano. Diseño: Nectar Estudio. Ilustraciones: Luis Demano. Cliente: Tandem Edicions.

## 2010

**I Premio Web Las Provincias:** Mejor web de empresa. Nectar Estudio. Cliente: Nectar Estudio.

## 2008

**Laus Plata.** Premios Laus 2008. Categoría Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Univers". Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander.

## 2009

**Premios ADCV. Oro.** Websites "Cimarrón primavera/ verano 2008" Cliente: Cimarrón.

# PREMIOS



## EXPOSICIONES

### 2017

#### **12 Years of Nectar.**

Exposición colectiva en la que celebramos 12 años de Nectar estudio.

Artistas participantes: Javier G Pacheco, Estudio Menta, Joan Quirós, Mik Baro, Enisaurus, Doctor Zamenof, Marc Granell, Jaime Mullet, Deconstructeam (Marina), Julia Happymiaow, Juan Nava, Nectar estudio.

#### **Expo Laus 2017. ADG-FAD.**

Sitio promocional premiado con un Laus Plata "Lois Jeans underground culture aw 2016"

### 2016

**Graphic Design Week :** Participación en la mesa redonda "El diseño gráfico como cultura visual"

### 2015

**Exposición Premios Laus 2015.** (46º Edición) del Diseño Gráfico y la Comunicación. ADG-FAD en Museu del Disseny de Barcelona. "Lois Jeans Autumn-

Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone. "Lois Jeans Corporate site".

**Pixel Attack Pixel charlas and Beers :** Carlos Magro. Interbrand.

**Pixel Attack Pixel charlas and Beers:** Viocemod.

### 2014

**Exposición Premiados Lluna 2014 La Rambleta.** "Enjoy Life. Take the Risk." for AW 2013 season."

**Diálogos 9. EASD Valencia.** Conferencia en la novena edición del encuentro de diseño en la Escuela Superior de arte y diseño de Valencia.

**Conferencia Experiencias de emprendedores UNED.** "Como crear tu propia empresa"

Conferencia enfocada a nuevos emprendedores en la UNED, invitados por el SECOT.

**Design Walk 2012.** Apertura de puertas para el evento Design Walk. Evento que pretende fomentar el diseño y abrir al público el trabajo que se desarrolla dentro de los estudios de diseño o agencias de comunicación.



## EXPOSICIONES

### 2011

#### **Congreso anual de licenciarios Lois Jeans**

2011. Hotel Westin Valencia. Presentación de la campaña online y website de Lois Jeans Autumn/Winter 2011-2012.

**Congreso IMEX. Ciudad de las Artes de Valencia.** Presentación de la plataforma online KC Solutions.

**Feria Habitat Valencia. Stand ADCV .** Exposición de trabajos seleccionados en el Bianuario 5 ADCV. Proyecto "The Love Revolution" by Lois Jeans, Autumn/Winter 2010-2011.

**II Jornada Il·lustrada. APIV** Conferencia sobre Siringa en la II Jornada Il·lustrada del APIV, "El repte de l'era digital".

### 2010

**Zink Project:** Conferencia en Zink Project Valencia a alumnos del curso de creatividad.

**Pecha Kucha Night Vol. 7.** Día de la Persona Emprendedora.

**Conferencia de 20 segundos x 20 imágenes:** Día de la Persona Emprendedora Feria Valencia 2010.

**Pixel Attack 2010.** Dirección, producción presentación del evento y coordinación de la mesa redonda "Éxodo creativo", en el Octubre Centre de Cultura Contemporània.

### 2009

**Pixel Attack 2009:** Presentación del evento en las jornadas de diseño de la ESAD de Castellón.

### 2008

**Expo Laus 2008. ADG-FAD.** Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Univers" para la Sala Parpalló.

**Pixel Attack 2008.** Dirección, presentación del evento y coordinación de la mesa redonda "Interactiva".



**2007**

**Pixel Attack 2007:** Dirección y presentación del evento. Ponentes de la charla "Introducción al multimedia" y la presentación del proyecto "Paul Friedlander. Timeless Univers" realizado para la Sala Parpalló.

---

**EXPOSICIONES**





## PUBLICACIONES

### 2017

#### **International yearbook communication design 2017/2018.**

Editor: Red Dot Editions (March 19, 2018)

Lois Jeans SS15 "Elements"

Red Dot Award: Communication Design.

Red Dot: Communication design para la web de Nectar

ISBN-10: 3899391993

#### **Adg Laus Awwards 2017**

Editor: Promopress; Edición: 47th edition

Premios Laus 2015: V.V.A.A: Laus Plata.

Categoría Sitio promocional "Lois Jeans underground culture aw 2016.

ISBN-13: 978-8416851652

### 2016

#### **Annual of annuals ADC\*E Best of European Design & Advertising 2015:** Publicación

multiplataforma de la asociación ADCE Europe.

### 2015

**Premios ADCV 2015.** Catálogo. Oro, Categoría Aplicaciones Móviles "Rutas Interactivas" Cliente: Jeanologia. Oro. Categoría Web Corporativa "Lois Jeans Autumn-Winter 2014".

Cliente: LTM-Melophone.

**Premios Laus 2015: V.V.A.A:** Laus Plata. Categoría Sitio promocional "Lois Jeans Autumn-Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone. Laus Bronce. "Categoría mejor Web "Lois Jeans Corporate site".

Cliente: LTM-Melophone.

ISBN 9788416220861

### 2013

#### **365 Best Websites Around The World 2013.**

Web seleccionada "Site of the day" a nivel mundial por el prestigioso site awwards.com

ISBN 978-84-942007



## PUBLICACIONES

### 2012

#### **365 Best Websites Around The World 2012.**

Web seleccionada "Site of the day" a nivel mundial por el prestigioso site awwwards.com. "Lois Jeans 50th Anniversary".

**Select K. Graphic Design from Spain:** Web seleccionada: "Lois Jeans 50th Anniversary" .ISBN 978-84-15308-29-4.

### 2011

**Bianuario 5 ADCV:** 5 proyectos seleccionados: Valencia Disseny Week 2010 (web), CPI2. Ciudad Politécnica de la Innovación y la Investigación (web), "The Love Revolution" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2010-2011, Lois Jeans Spring/Summer 2011 (web), Belén Experience (minisite). Deposito legal: V-2942-2011.

**Select J. Graphic Design from Spain.** Web seleccionada: "The Love Revolution" by Lois Jeans. A/W 2010-2011. ISBN 978-84-92643-96-7

#### **Selected B. Graphic Design from Europe.**

ISBN 978-84-92643-95-0. Idiomas: Inglés. Proyecto seleccionado: "The Love Revolution" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2010-2011.

### 2010

**Bianuario 4 ADCV:** 8 proyectos seleccionados: Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Nectar Estudio (web), Bdos Center (web), Editorial Pencil (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Autumn/Winter 08-09 (web), Love is Lois (minisite), Paul Friedlander. Timeless Univers (interactivo). Deposito legal: V-3098-2009.

#### **Select I. Graphic Design from Spain.**

Web seleccionada: "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010. ISBN 978-84-92643-59-2

#### **Selected A. Graphic Design from Europe.**

Web seleccionada: "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010. ISBN 978-84-92643-59-2.



## PUBLICACIONES

### 2009

**Bianuario 4 ADCV.** 8 proyectos seleccionados: Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Nectar Estudio (web), Bdos Center (web), Editorial Pencil (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Autumn/Winter 08-09 (web), Love is Lois (minisite), Paul Friedlander. Timeless Univers (interactivo). Deposito legal: V-3098-2009.

**Select H. Graphic Design from Spain.** .

2 proyectos seleccionados: Lois Jeans Autumn/Winter 08-09, Cimarron Jeans Autumn/Winter 08-09. Premios ADCV 2009. ISBN 978-84-92643-22-6.

### 2008

**Premios Laus ADG-FAD..**

“Paul Friedlander. Timeless Univers” (interactivo). Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander. ISBN 978-84-612-3626-8. Idioma: Castellano, Catalan e Inglés

**The Annual of Annuals. Best European Design and Advertising 08 ADC\*E.** “Paul Friedlander. Timeless Univers” (interactivo). Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander. ISBN 978-84-612-8343-9

**Select G, Graphic Design from Spain.** 5 proyectos seleccionados: Bdos Center (web), Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Love is Lois (minisite), “Paul Friedlander. Timeless Univers” (interactivo). ISBN 978-84-96774-86-5.

**Feedback. Direct and Interactive Marketing:**

ISBN 978-84-96774-33-9 Idiomas: Castellano. Proyecto: Love is Lois (minisite).

**La Cuina de les 4 Estacions.** Diseño: Nectar Estudio. Editorial: Tàndem Edicions. ISBN 978-84-8131-809-8. Idioma: Valenciano.

### 2007

**Bianuario 3 ADCV.** Selección del mejor diseño de la Comunidad Valenciana. Idioma: Castellano. 4 proyectos seleccionados: Lois Jeans website Autumn/Winter 06-07 (web), Route 66 idiomas (web), Farmacia Alfarerías (ilustración), Easy Water (identidad corporativa).





## PRENSA

### 2018

**Disseny CV. 8/ 02/ 2018.** Nectar diseña y desarrolla la app oficial de Awwwards Conference.

### 2017

**Disseny CV. 21/ 11/ 2017.** Nectar celebra 12 años con un recorrido virtual.

**Disseny CV. 26/ 10/ 2017.** El diseño interactivo de Nectar es premiado en los Red Dot Awards.

**Cultur Plaza. 26/ 10/ 2017.** Los premios del diseño Red Dot galardonan a la agencia valenciana Nectar por dos de sus proyectos.

**Disseny CV. 7/ 07/ 2017.** Nectar: un Laus de Plata para refrendar su trabajo con Lois.

**Cultur Plaza. 8/ 06/ 2017.** De la A a la Y: índice de los ganadores de los premios ADCV 2017.

**ABC. 24/ 05/ 2017.** La agencia digital valenciana Nectar celebra doce años en la vanguardia del diseño interactivo.

### 2016

**El Mundo CV. Mayo 2016.** Artículo. L'art de comunicar.

**Disseny CV. Marzo 2016.** "Nectar estudio diseña para Lois su nueva campaña interactiva para 2016".

**Graffica info. 04/03/2016.** Blog referencia sobre diseño. "Nectar Estudio experimenta con la web de Lois Jeans y con el diseño UX".

**Duplex 01. Revista de diseño y cultura visual:** Entrevista "Futuro pixelado".

### 2015

**Awwwards Blog:** 30 Great Websites with Parallax Scrolling.

**Graffica info. 04/03/2016.** Blog referencia en la C.Valenciana sobre diseño. "Los ganadores de los premios ADCV 2015"



## PRENSA

### 2014

**DissnnyCV.** Marzo 2014. "Proyecto: Nueva web de EASD Valencia por Nectar Estudio"

**El País.** Creación digital valenciana. Federico Simón: Reseña del festival Pixel Attack.

### 2013

**Graffica.info.** Mayo 2013. Entrevista. "Nectar Estudio: «La web de Lois es como un centro de experimentación y creatividad, nos sirve como ejercicio creativo y tecnológico»"

### 2010

**Netmag.co. uk. Net Magazine nº 197:** Enero 2010. Reseña del proyecto web "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010.

**Revista Weave Magazine.** Diciembre/Enero 2013. Revista sobre diseño interactivo.

### 2009

**Revista Interactiva nº 97.** Diciembre 2009. Reseña de la web Lois Jeans Autumn/Winter 08-09.

### 2012

**Net Magazine Agosto 2012.** Entrevista.

**Revista Interactiva nº 98.** Enero 2009. Entrevista a Nectar Estudio por el proyecto Lois Jeans Autumn/Winter 08-09.

**Awwwards Blog.** Best Web Agencies of Spain, by Israel Pastrana.

**Revista Interactiva nº 101.** Abril 2009. Interactivos españoles en la ADC\*E. Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Universe" para la Sala Parpalló.

### 2011

**Revista Tendencias CV. Nº 2 Febrero 2011.**

Entrevista a Nectar Estudio: "El futuro del diseño está en los nuevos medios".



# Creemos con cada proyecto

---

## CLIENTES

A lo largo de estos años, Hemos crecido junto con nuestros clientes, las empresas y las instituciones con las que hemos colaborado y aprendido. Personas y organizaciones a las que hemos ayudado a comunicar sus ideas y a hacer realidad sus proyectos.

Lois Jeans-LTM-Melophone, Interbrand, Manpower Group, Leo Burnett, Shackleton, Publibis, Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia Cimarron, Keytoon, Route 66, WorldPharma, Vinicola Vdo, Sacanell design, Ducatti Valencia, Agencia KIDS, Editorial Pencil, Blue Dream Studios, Recetideas, Banak Importa, Tenedenza Store, Diputació de Valencia, Sala Parpalló, Paul Friedlander, Archival Ingall Stretton, Tàndem Edicion, Revista Eina, Carmelitas Descalzos fundación, Demarks and Law, Traffic abogados, C.M Galileo Gallilei, V.I.U. Universidad internacional de Valencia, I.D.H, Instituto de derechos humanos, E.S.A.T, Engloba, E.A.S.D.V, Grupo Nego, Intrasenze, The Keenfolks, Fyla, Maval, Mecwins, Cluster energía CV, Estudio Pepe Gimeno, Solar Rocket, Think Spain, Viocemod, Mutua Madrileña, Istobal, Relendo, Idai Nature, Eurobioglobal, Rambleta, ADCV, APIV, Valencia Design Week, Jeanología, Adeit.

Y muchas otras empresas, instituciones y startups a los que les estamos muy agradecidos.



**El trabajo es nuestra mejor  
tarjeta de visita. Conócenos**

---

**PROYECTOS**



# 10 años construyendo marca. **Lois Jeans** 2006-2016

[VER PROYECTO](#)

Lois Jeans es una empresa multinacional que se ha posicionado como una de las marcas de denim más importantes a nivel global gracias en parte a su estrategia de branding digital.

Desde el 2006 trabajamos creando la identidad digital de Lois Jeans, en 2016 después de millones de visitantes, 20 campañas interactivas y decenas de premios, seguimos juntos creando tendencia.





# Diseño que mejora la productividad.

## ManpowerGroup

---

[VER PROYECTO](#)

ManpowerGroup es una multinacional que ofrece multitud de servicios y consultoría en el campo de los recursos humanos a más de 4000 empresas sólo en España.

Su departamento comercial necesitaba una herramienta que le sirviese para mostrar las diferentes categorías de su trabajo de forma eficiente a sus clientes y confió en nosotros para el diseño y desarrollo de una Web App a medida.



# El mejor destino para la agencia de viaje.

## Grupo Nego

---

[VER PROYECTO](#)

**Nego es uno de los principales proveedores para agencias de Viajes de España.**

**Más de 500 agencias independientes confían en los servicios que le ofrece la plataforma Nego Servicios.**

**Grupo Nego ha contado con Nectar estudio para la creación de su identidad digital y el desarrollo de su principal herramienta. La intranet que unifica todos los servicios que una agencia de viajes independiente necesita.**



# Mejorar juntos la seguridad de las personas. **Intrasenze**

---

[VER PROYECTO](#)

Intrasenze es una empresa sueca cuyo objetivo primordial es desarrollar soluciones en el campo de la seguridad que generen un beneficio en la sociedad.

Hemos proporcionado el entorno digital para transmitir esa idea a través del diseño de la web corporativa y el e-commerce.

Nuestro desafío fue comunicar de una forma clara las diversas soluciones ofrecidas por Intrasenze y reflejar el concepto de su red social para mejorar la seguridad de las personas.





# Minimalismo y elegancia digital.

## Viccarbe

---

VER PROYECTO

Viccarbe es una de las firmas de diseño de mobiliario para **contract** mas importantes del mundo , con clientes como, Microsoft, Barclays, Deutsche Bank o LinkedIn. Sus diseños se distinguen por su simplicidad y elegancia innovadora.

Hemos creado un entorno digital perfecto para transmitir los valores de la marca, enfatizar el producto y ofrecer una experiencia de usuario y de gestión completamente satisfactoria.



# Añadimos valor a eventos globales.

## Awwwards

[VER PROYECTO](#)



Las conferencias de AWWWARDS se han convertido en un evento de referencia global dentro del diseño y desarrollo de productos digitales. Querían una app que añadiera valor a la celebración de cada uno de estos eventos y la hemos creado..

Un sistema de búsqueda de participantes, conferencias sedes con, mapas y horarios, junto con una serie de características innovadoras como un divertido sistema para gamificar e invitar a calificar conferencias workshops y asistentes, perfecto para ayudar a mejorar la experiencia de AWWWARDS Berlin Conference.



# Diseñamos para emocionar. **Reale** **Seguros**

---

**VER PROYECTO**

Reale es una de las empresas aseguradoras con más tradición a nivel mundial. Para su producto “Instinto Familiar” buscaban un enfoque más actual, alejado de las campañas típicas de este tipo de productos.

Trabajamos perfectamente coordinados con el equipo de marketing de Reale para crear una landing page capaz de impactar a su público objetivo, la generación millennial. Aplicamos Diseño sencillo con micro interacciones fluidas y con imágenes que apelan a la emoción de los clientes, con llamadas a la acción que contrastan perfectamente con el diseño y el storytelling.



**Nectar**

**info@nectarestudio.com**

**(+34) 963 819 707**

**C/ Gascons 1, 4a  
46002 Valencia (Spain)**

**C/ Mallorca 4  
28012 Madrid (Spain)**