



Better digital products.
Nectar

DOSSIER 016



ABOUT
SERVICIOS
FILOSOFÍA
TRAYECTORIA
HEMEROTECA
PREMIOS
EXPOSICIONES
PUBLICACIONES
PRENSA
CLIENTES
PROYECTOS



Buenas ideas digitales, un lugar para la creación

ABOUT

Somos un estudio de diseño interactivo y nuevos medios con sede en Valencia y Madrid. Creamos experiencias digitales que conectan con las personas.

Nectar es el sueño de cuatro diseñadores: Luis Miguel García, Santos Almansa, Raúl Ortiz y Javier La Casta, un atelier en el que llevamos trabajando desde 2004. Actualmente somos un gran equipo de profesionales, capaz de proporcionar soluciones de comunicación a medida de las necesidades de cualquier cliente.

El diseño es nuestra herramienta esencial. Confiamos en la creatividad y la tecnología. Creemos en el trabajo duro y las buenas ideas, como ingredientes del cocktail perfecto para crear productos digitales que ofrezcan experiencias interactivas inolvidables.

Nuestra especialidad es el diseño interactivo y la comunicación digital. Proporcionamos soluciones de diseño y desarrollo web, apps, UX, UI, e-commerce, software, creación de contenido, marketing online, consultoría y formación.

Trabajamos con clientes grandes y pequeños en la creación, desarrollo e implementación de soluciones digitales "custom" que abarcan todo el ciclo del proyecto, desde el briefing hasta la comunicación.



Estrategia

Auditorias y estrategia
Consultoría
Branding y estrategia de marca
Estrategia de contenido
Estrategia UX
Optimización de e-commerce
Estrategia para RRSS
Auditoria y analítica
Planes estratégicos
Plan de medios

Creatividad

Ideas y creación de conceptos
Dirección artística
Branding y diseño de marcas
Experiencias interactivas
Diseño web & interfaces UI
Servicio de copy creativo
Redacción y traducción
Diseño editorial
Producción multimedia

Tecnología

Desarrollo front-end
Desarrollo back-end & CMS
Web y apps móviles
E-commerce
Plataformas e-learning
Integración ERP
Integración RRSS

Performance

SEO/SEM
Analítica web
Integración CRM
Community management
Redes Sociales & SMO
Gestión de Mailing
Generación de Leads

SERVICIOS



FILOSOFÍA

Comunicar diseñando

Como diseñadores tenemos la responsabilidad de comunicar ideas de forma atractiva, creando productos a medida. El diseño es nuestra principal herramienta, nuestra estrategia y el valor que nos diferencia a nosotros y a nuestros clientes.

Diferenciarnos con los detalles

Nos gusta el compromiso, el diseño a medida, el “digital handcrafted”, crear soluciones únicas a problemas únicos. Buscamos la solución adecuada desde el primer pixel y no paramos hasta encontrarla.

Usar procesos fiables

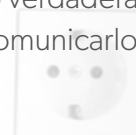
La suma de estrategia y tecnología nos facilita mejorar y resolver problemas con eficacia. Articulamos metodologías y procesos que nos permiten profundizar en cada fase del proyecto para así poder llegar más lejos y superar las metas previamente establecidas.

Diseñar para los usuarios

Somos diseñadores pero también usuarios. Tenemos una sensibilidad especial con las necesidades de las personas. Esta sensibilidad nos permite diseñar productos y experiencias interactivas para ser reconocidas, apreciadas y compartidas.

Simplificar para mejorar

Conocemos el impacto de los mensajes sencillos. Trabajamos sin parar para encontrar lo verdaderamente importante de cada idea. y comunicarlo de la forma más simple y efectiva.



Aprender de la experiencia

La experiencia y el conocimiento del entorno digital y empresarial nos avalan. Nuestros errores y aciertos durante todos estos años nos han enseñado que tecnología y modas pueden transformarse, pero el éxito de un proyecto de diseño siempre se basa en el esfuerzo y el trabajo duro.



12 años diseñando experiencias digitales y apoyando la cultura

TRAYECTORIA

Dicen de nosotros que somos un estudio joven que parece que nunca está quieto. Desde 2004, nuestros proyectos nos han posicionado en el mundo del diseño digital. Creemos en la democratización del conocimiento y por ello creamos Pixel Attack, el primer encuentro de creación digital y nuevos medios de la CV, que ha mutado en un espacio de encuentro entre profesionales del entorno digital.

Hemos tenido la suerte de trabajar con clientes que han comprendido el valor de crear una identidad digital reconocible. Un buen ejemplo es Lois Jeans, con quienes colaboramos desde 2006, cosechando junto a ellos decenas de premios y una enorme repercusión e impacto de marca.

Evolucionamos con la tecnología, desde el “apagón” de la web flash hasta las tendencias actuales de VR o video 3D. Nos adaptamos a las necesidades de comunicación de nuestros clientes. Somos proveedores, partners y consultores de diseño y productos digitales, de startups, instituciones públicas y empresas multinacionales.

Desde 2010 compaginamos nuestro trabajo en el estudio con nuestra labor docente en universidades y empresas. Actualmente impartimos clase en diversas licenciaturas y másteres.



“Nectar estudio puede con todo”

HEMEROTECA



El país

Creación digital valenciana.

“Nectar Estudio ha hecho proyectos gráficos, web, multimedia y publicitarios para clientes como Cimarron o Lois”. Pixel Attack, el encuentro de creación digital que concluyó ayer en la sala Parpalló de Valencia, ha servido de escaparate de lo que son capaces de hacer los creadores valencianos.

Awwwards.com

Las mejores agencias web de España. Israel Pastrana.

“Nectar es un estudio de comunicación e enfocado en nuevos medios un equipo joven que parece que nunca está quieto, omnipresentes en eventos y premios de diseño español”.

Graffica.info

Inquietos hasta la médula.

“Nectar Estudio puede con todo: identidad corporativa, marketing online, posicionamiento web, tiendas online, apps móviles, 3D y motion graphics, pero sin duda su punto fuerte es el diseño y desarrollo web”.



PREMIOS

2016

Awwwards Honorable Mention: “Reflections. Lois Jeans SS 2016”. Cliente: LTM-Melophone.

2015

Premio ADCV Oro. Categoría plataformas móviles: Rutas Interactivas. Cliente: Jeanologia.

Premio ADCV Oro. Categoría web corporativa “Lois Jeans AW 2014” Cliente: LTM-Melophone.

Laus Plata. Premios Laus 2015. Categoría sitio promocional. “Lois Jeans AW 2014”. Cliente: LTM-Melophone.

Laus Bronce. Premios Laus 2015. Categoría mejor web. “Lois Jeans Official website”. Cliente: LTM-Melophone.

Awwwards Honorable Mention: “Lois Jeans SS 2015”, campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

2014

Lluna de Bronce 2014. Categoría mejor producción de soportes interactivos: “Enjoy Life. Take the Risk. Lois Jeans AW 2013”. Cliente: LTM-Melophone.

Awwwards Honorable mention: “Lois Jeans AW 2014”. Cliente: LTM-Melophone.

Awwwards Honorable mention: “Lois Jeans Official website”. Cliente: LTM-Melophone.

FWA Shortlist: “Lois Jeans Official website”. Cliente: LTM-Melophone.

2013

Awwwards Site of the Day: “Lois Jeans AW 2013”, campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

Awwwards Site of the day: “Colour your life. Lois Jeans SS 2013”, seleccionada como “Site of the day”. Cliente: LTM-Melophone.





PREMIOS

FWA Site of the day: "Lois Jeans AW 2013", campaña interactiva para Lois Jeans. Cliente: LTM-Melophone.

FWA Site of the day: "Colour Your Life. Lois Jeans SS 2013", seleccionada como "Site of the day". Cliente: LTM-Melophone.

2012

Awwwards Site of the day: "Lois Jeans 50th anniversary" seleccionada como "Site of the day". Cliente: LTM-Melophone

Lluna de Plata 2014. Categoría. Mejor producción de soportes interactivos: "Lois Jeans 50th anniversary". Cliente: LTM-Melophone.

2011

II Premios Web Las Provincias: Mejor web de empresa. "The Love Revolution" by Lois Jeans AW 2010-2011. Cliente: LTM-Melophone.

Premios ADCV. Oro. Nuevos medios. Gráfica para websites. "The Love Revolution" by Lois Jeans AW 2010-2011. Cliente: LTM-Melophone.

2010

I Premio Web Las Provincias: Mejor web de empresa: "Nectar Estudio". Cliente: Nectar Estudio.

2009

Premios ADCV. Oro. Websites "Cimarron Spring-Summer 2008" Cliente: Cimarron.

Premios ADCV. Oro. Diseño editorial: Mejor libro editado en valenciano: "La Cuina de les 4 Estacions". Editorial: Tandem Edicions. Dirección artística: Javier La Casta y Luis Demano. Diseño: Nectar Estudio. Ilustraciones: Luis Demano. Cliente: Tandem Edicions.

2008

Laus Plata. Premios Laus 2008. Categoría Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Univers". Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander.



EXPOSICIONES

2016

Graphic Design Week : Participación en la mesa redonda "El diseño gráfico como cultura visual"

2015

Exposición Premios Laus 2015. (46ª Edición) del Diseño Gráfico y la Comunicación. ADG-FAD en Museu del Disseny de Barcelona. "Lois Jeans Autumn-Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone. "Lois Jeans Corporate site".

Pixel Attack Pixel charlas and Beers : Carlos Magro, Interbrand.

Pixel Attack Pixel charlas and Beers: Vioceomod.

2014

Exposición Premiados Lluna 2014 La Rambleta. "Enjoy Life. Take the Risk." for AW 2013 season."

Diálogos 9. EASD Valencia. Conferencia en la novena edición del encuentro de diseño en la

Escuela Superior de arte y diseño de Valencia.

Conferencia Experiencias de emprendedores

UNED. "Como crear tu propia empresa"

Conferencia enfocada a nuevos emprendedores en la UNED, invitados por el SECOT.

Design Walk 2012. Apertura de puertas para el evento Design Walk. Evento que pretende fomentar el diseño y abrir al público el trabajo que se desarrolla dentro de los estudios de diseño o agencias de comunicación.

2011

Congreso anual de licenciarios Lois Jeans

2011, Hotel Westin Valencia. Presentación de la campaña online y website de Lois Jeans Autumn/Winter 2011-2012.

Congreso IMEX. Ciudad de las Artes de

Valencia. Presentación de la plataforma online KC Solutions.

Feria Habitat Valencia. Stand ADCV . Exposición de trabajos seleccionados en el BIANUARIO 5 ADCV.



Proyecto "The Love Revolution" by Lois Jeans, Autumn/Winter 2010-2011.

II Jornada Il·lustrada. APIV Conferencia sobre Siringa en la II Jornada Il·lustrada del APIV, "El repte de l'era digital".

2010

Zink Project: Conferencia en Zink Project Valencia a alumnos del curso de creatividad.

Pecha Kucha Night Vol. 7. Día de la Persona Emprendedora.

Conferencia de 20 segundos x 20 imágenes: Día de la Persona Emprendedora Feria Valencia 2010.

Pixel Attack 2010. Dirección, producción presentación del evento y coordinación de la mesa redonda "Éxodo creativo", en el Octubre Centre de Cultura Contemporània.

2009

Pixel Attack 2009: Presentación del evento en las jornadas de diseño de la ESAD de Castellón.

2008

Expo Laus 2008. ADG-FAD. Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Univers" para la Sala Parpalló.

Pixel Attack 2008. Dirección, presentación del evento y coordinación de la mesa redonda "Interactiva".

2007

Pixel Attack 2007: Dirección y presentación del evento. Ponentes de la charla "Introducción al multimedia" y la presentación del proyecto "Paul Friedlander. Timeless Univers" realizado para la Sala Parpalló.

EXPOSICIONES



PUBLICACIONES

2016

Annual of annuals ADC*E Best of European Design & Advertising 2015: Publicación multiplataforma de la asociación ADCE Europe.

2015

Premios ADCV 2015. Catálogo. Oro, Categoría Aplicaciones Móviles "Rutas Interactivas" Cliente: Jeanologia. Oro. Categoría Web Corporativa "Lois Jeans Autumn-Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone.

Premios Laus 2015: V.V.A.A: Laus Plata. Categoría Sitio promocional "Lois Jeans Autumn-Winter 2014". Cliente: LTM-Melophone. Laus Bronce. "Categoría mejor Web "Lois Jeans Corporate site". Cliente: LTM-Melophone. ISBN 9788416220861

2013

365 Best Websites Around The World 2013. Web seleccionada "Site of the day" a nivel mundial por el prestigioso site awwwards.com ISBN 978-84-942007

2012

365 Best Websites Around The World 2012. Web seleccionada "Site of the day" a nivel mundial por el prestigioso site awwwards.com. "Lois Jeans 50th Anniversary".

Select K. Graphic Design from Spain: Web seleccionada: "Lois Jeans 50th Anniversary" .ISBN 978-84-15308-29-4.

2011

Bianuario 5 ADCV: 5 proyectos seleccionados: Valencia Disseny Week 2010 (web), CPI2. Ciudad Politécnica de la Innovación y la Investigación (web), "The Love Revolution" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2010-2011, Lois Jeans Spring/Summer 2011 (web), Belén Experience (minisite). Deposito legal: V-2942-2011.

Select J. Graphic Design from Spain. Web seleccionada: "The Love Revolution" by Lois Jeans. A/W 2010-2011. ISBN 978-84-92643-96-7



PUBLICACIONES

Selected B. Graphic Design from Europe.

ISBN 978-84-92643-95-0. Idiomas: Inglés. Proyecto seleccionado: "The Love Revolution" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2010-2011.

2010

Bianuario 4 ADCV: 8 proyectos seleccionados: Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Nectar Estudio (web), Bdos Center (web), Editorial Pencil (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Autumn/Winter 08-09 (web), Love is Lois (minisite), Paul Friedlander. Timeless Univers (interactivo). Deposito legal: V-3098-2009.

Select I. Graphic Design from Spain.

Web seleccionada: "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010. ISBN 978-84-92643-59-2

Selected A. Graphic Design from Europe.

Web seleccionada: "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010. ISBN 978-84-92643-59-2.

2009

Bianuario 4 ADCV. 8 proyectos seleccionados: Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Nectar Estudio (web), Bdos Center (web), Editorial Pencil (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Autumn/Winter 08-09 (web), Love is Lois (minisite), Paul Friedlander. Timeless Univers (interactivo). Deposito legal: V-3098-2009.

Select H. Graphic Design from Spain. .

2 proyectos seleccionados: Lois Jeans Autumn/Winter 08-09, Cimarron Jeans Autumn/Winter 08-09. Premios ADCV 2009. ISBN 978-84-92643-22-6.

2008

Premios Laus ADG-FAD..

"Paul Friedlander. Timeless Univers" (interactivo). Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander. ISBN 978-84-612-3626-8. Idioma: Castellano, Catalan e Inglés

The Annual of Annuals. Best European Design and Advertising 08 ADC*E.

"Paul Friedlander. Timeless Univers" (interactivo). Cliente: Sala Parpalló y Paul Friedlander. ISBN 978-84-612-8343-9



PUBLICACIONES



Select G, Graphic Design from Spain.

5 proyectos seleccionados: Bdos Center (web), Cimarron Jeans Spring/Summer 2008 (web), Lois Jeans Spring/Summer 2008 (web), Love is Lois (minisite), "Paul Friedlander. Timeless Univers" (interactivo). ISBN 978-84-96774-86-5.

Feedback. Direct and Interactive Marketing:

ISBN 978-84-96774-33-9 Idiomas: Castellano.
Proyecto: Love is Lois (minisite).

La Cuina de les 4 Estacions. Diseño: Nectar Estudio. Editorial: Tàndem Edicions. ISBN 978-84-8131-809-8. Idioma: Valenciano.

2007

Bianuario 3 ADCV. Selección del mejor diseño de la Comunidad Valenciana. Idioma: Castellano.
4 proyectos seleccionados: Lois Jeans website Autumn/Winter 06-07 (web), Route 66 idiomas (web), Farmacia Alfarerías (ilustración), Easy Water (identidad corporativa).



PRENSA

2016

El Mundo CV. Mayo 2016. Artículo. L'art de comunicar.

Dissenny CV. Marzo 2016. "Nectar estudio diseña para Lois su nueva campaña interactiva para 2016".

Graffica info. 04/03/2016. Blog referencia sobre diseño. "Nectar Estudio experimenta con la web de Lois Jeans y con el diseño UX".

Duplex 01. Revista de diseño y cultura visual: Entrevista "Futuro pixelado".

2015

Awwwards Blog: 30 Great Websites with Parallax Scrolling. Raúl Ortiz

Graffica info. 04/03/2016. Blog referencia en la C.Valenciana sobre diseño. "Los ganadores de los premios ADCV 2015"

2014

DissennyCV. Marzo 2014. "Proyecto: Nueva web de EASD Valencia por Nectar Estudio"

2013

Graffica.info. Mayo 2013. Entrevista. "Nectar Estudio: «La web de Lois es como un centro de experimentación y creatividad, nos sirve como ejercicio creativo y tecnológico»"

Revista Weave Magazine. Diciembre/Enero 2013. Revista sobre diseño interactivo.

2012

Net Magazine Agosto 2012. Entrevista.

Awwwards Blog. Best Web Agencies of Spain, by Israel Pastrana.

2011

Revista Tendencias CV. Nº 2 Febrero 2011. Entrevista a Nectar Estudio: "El futuro del diseño está en los nuevos medios".



PRENSA

El País. Creación digital valenciana. Federico Simón: Reseña del festival Pixel Attack.

2010

Netmag.co. uk. Net Magazine nº 197: Enero 2010. Reseña del proyecto web "The Time Machine" by Lois Jeans. Autumn/Winter 2009-2010.

2009

Revista Interactiva nº 97. Diciembre 2009. Reseña de la web Lois Jeans Autumn/Winter 08-09.

Revista Interactiva nº 98. Enero 2009. Entrevista a Nectar Estudio por el proyecto Lois Jeans Autumn/Winter 08-09.

Revista Interactiva nº 101. Abril 2009. Interactivos españoles en la ADC*E. Interactivo "Paul Friedlander. Timeless Universe" para la Sala Parpalló.



Creemos con cada proyecto

CLIENTES

A lo largo de estos años hemos crecido junto con nuestros clientes, las empresas e instituciones con las que hemos colaborado y aprendido. Personas y organizaciones a las que hemos ayudado a comunicar sus ideas y a hacer realidad sus proyectos.

Lois Jeans-LTM-Melophone, Interbrand, Manpower Group, Leo Burnett, Shackleton, Publibs, Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia Cimarron, Keytoon, Route 66, WorldPharma, Vinicola Vdo, Sacanell design, Ducatti Valencia, Agencia KIDS, Editorial Pencil, Blue Dream Studios, Recetideas, Banak Importa, Tenedenza Store, Diputació de Valencia, Sala Parpalló, Paul Friedlander, Archival Ingall Stretton, Tàndem Edicion, Revista Eina, Carmelitas Descalzos fundación, Demarks and Law, Traffic abogados, C.M Galileo Gallilei, V.I.U. Universidad internacional de Valencia, I.D.H, Instituto de derechos humanos, E.S.A.T, Engloba, E.A.S.D.V, Grupo Nego, Intrasenze, The Keenfolks, Fyla, Maval, Mecwins, Cluster energía CV, Estudio Pepe Gimeno, Solar Rocket, Think Spain, Viocemod, Mutua Madrileña, Istobal, Relendo, Idai Nature, Eurobioglobal, Rambleta, ADCV, APIV, Valencia Design Week, Jeanología, Adeit.

Y muchas otras empresas, instituciones y startups a los que les estamos muy agradecidos.



**El trabajo es nuestra mejor
tarjeta de visita. Conócenos**

PROYECTOS



10 años construyendo marca. **Lois Jeans** 2006-2016

[VER PROYECTO](#)

Lois Jeans es una empresa multinacional que se ha posicionado como una de las marcas de denim más importantes a nivel global gracias en parte a su estrategia de branding digital.

Desde el 2006 trabajamos creando la identidad digital de Lois Jeans, en 2016 después de millones de visitantes, 20 campañas interactivas y decenas de premios, seguimos juntos creando tendencia.





Diseño que mejora la productividad.

ManpowerGroup

[VER PROYECTO](#)

ManpowerGroup es una multinacional que ofrece multitud de servicios y consultoría en el campo de los recursos humanos a más de 4000 empresas sólo en España.

Su departamento comercial necesitaba una herramienta que le sirviese para mostrar las diferentes categorías de su trabajo de forma eficiente a sus clientes y confió en nosotros para el diseño y desarrollo de una Web App a medida.



Reinventando el denim custom.

Jeanologia Experience

[VER PROYECTO](#)

Jeanología es la compañía líder mundial en técnicas sostenibles de acabado textil. En la actualidad es una multinacional presente en más de 40 países. Su misión es transformar la industria del denim y mejorar la vida de sus trabajadores.

Necesitaban una aplicación para elevar a otro nivel la customización del denim y la experiencia "retail", y confiaron en nosotros para el diseño y desarrollo de la misma medida.



El mejor destino para la agencia de viaje. **Grupo Nego**

VER PROYECTO

Nego es uno de los principales proveedores para agencias de Viajes de España.

Más de 500 agencias independientes confían en los servicios que le ofrece la plataforma Nego Servicios.

Grupo Nego ha contado con Nectar estudio para la creación de su identidad digital y el desarrollo de su principal herramienta. La intranet que unifica todos los servicios que una agencia de viajes independiente necesita.



Mejorar juntos la seguridad de las personas. **Intrasenze**

[VER PROYECTO](#)

Intrasenze es una empresa sueca cuyo objetivo primordial es desarrollar soluciones en el campo de la seguridad que generen un beneficio en la sociedad.

Hemos proporcionado el entorno digital para transmitir esa idea a través del diseño de la web corporativa y el e-commerce.

Nuestro desafío fue comunicar de una forma clara las diversas soluciones ofrecidas por Intrasenze y reflejar el concepto de su red social para mejorar la seguridad de las personas.



Nectar

info@nectarestudio.com

(+34) 963 819 707

**C/ Gascons 1, 4a
46002 Valencia (Spain)**

**C/ Mallorca 4
28012 Madrid (Spain)**